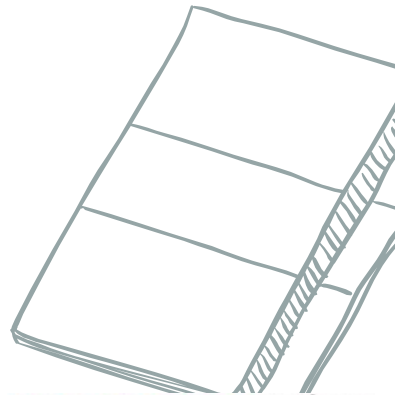


Content Marketing

เทคนิคการทำสื่อการตลาดออนไลน์

คุณพงษ์สิทธิ์ ด้านประเสริฐกุล

ผู้จัดการสำนักงานภาคใต้ www.jobbkk.com



ประวัติการทำงาน



ระดับปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ภาควิชา : เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ระดับ ปวส. : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วิทยาเขตพระนครเหนือ
คณะบริหารธุรกิจ



ระดับ ปวช. : วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช
คณะบริหารธุรกิจ

เกียรติคุณ : นักกิจกรรมดีเด่น ประจำปี 2549
ผู้นำนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย
นักกิจกรรมรุ่นใหม่ระดับสภานักศึกษา

ประวัติการทำงาน



พงศิษฐ์ ด่านประเสริฐกุล
ผู้จัดการส่วนภูมิภาคและสหกิจศึกษาองค์กร
บริษัท จัดหางาน จีอบีเคเค ดอท คอม จำกัด

JOB BKK

2558-ปัจจุบัน

บริษัท จัดหางาน จีอบีเคเค ดอท คอม จำกัด
- ผู้จัดการส่วนภูมิภาค
และสหกิจศึกษาองค์กร

MSERV STAM
The Partner that Cares

2555-2558

บริษัท คอมเซอร์ฟสยาม จำกัด
- สื่อสารการตลาด

ไทยประกันชีวิต
ชีวิต

2550-2555

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- บริหารโครงการพัฒนาบุคลากร

5 Soft Skills

ที่นายจ้างต้องการในปี 2021

1

Active Learning

การเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ

2

Learning Capabilities

ตระหนักการเรียนรู้และรับรู้อย่างมีสรรถ:

3

Creativity

ความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากประสบการณ์

4

Emotional Intelligence

เข้าใจอารมณ์ของตนเองและผู้อื่น

5

Leadership Abilities

เป็นผู้นำที่คิดกว้างไกล ตัดสินใจเด็ดขาด

หางานด่วนทั่วไทย..ได้ที่

JOB BKK

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS

JOB BKK งานทั่วไทย
ไปทุกภาค

Soft Skills 2021

คนทำงานต้องมี คนหางานต้องรู้

Soft Skills 2021

All Images News Videos Maps

ความฉลาดทางด้านอารมณ์

รู้และเข้าใจ สามารถจัดการกับอารมณ์และความรู้สึกของตัวเองได้ดี มีทัศนคติที่ดี และสามารถเข้าใจอารมณ์ของผู้อื่น

ความคิดสร้างสรรค์

มีไอเดียแนวคิดใหม่ๆ สามารถนำเอาองค์ความรู้เดิมมาประยุกต์และต่อยอดได้ดี

ความยืดหยุ่นทางความคิด

สามารถนำความรู้ที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานที่หลากหลาย เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และต้องสามารถทำงานได้ทุกที่ และจัดการบริหารเวลาได้ดี

การสื่อสาร

เข้าใจสิ่งที่ได้รับมา และสิ่งที่สื่อออกไป เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้ดีกับทุกฝ่าย

ทำงานร่วมกับผู้อื่น

ยอมรับความคิดเห็นและศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน และคนในทีม สามารถทำงานร่วมกับทุกฝ่ายได้ดี

มีภาวะความเป็นผู้นำ

กล้าคิด กล้าทำ มีการตัดสินใจที่เด็ดขาด และมีความคิดที่กว้างไกล

ปรับตัวได้ทุกสถานการณ์

โลกของการทำงานมักมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เราจึงต้องมีความพร้อมและวิธีรับมือกับทุกสถานการณ์ได้ดี ทั้งด้านอารมณ์ ความคิด

เรียนรู้ตลอดเวลา

ไม่หยุดที่จะพัฒนาตัวเองและหาความรู้ให้ตัวเองอยู่เสมอ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

หางานด่วนทั่วไทย..ได้ที่ **JOB BKK**

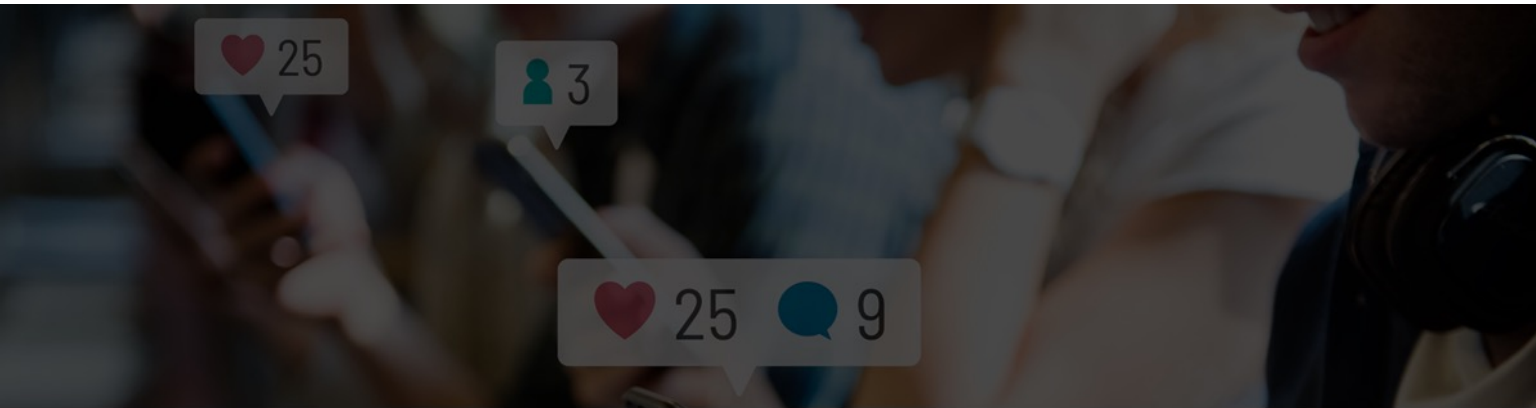
JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมนับอันดับ 1

JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS

JOB BKK งานทั่วไทย ไม่ทุกภาค



สายคอมเมนต์แรงในเฟซบุ๊ก มีโอกาสโดน HR ปิดตึก

หางานด่วนทั่วไทย..ได้ที่ **JOB BKK**

องค์กรคือ สังคมหนึ่งที่มีผู้คนมากมายหลายรูปแบบ เฟซบุ๊กก็เช่นกัน ...
เมื่อคุณคลิกเข้าไปใช้เฟซบุ๊ก ก็คือการเข้าไปอยู่ในสังคมหนึ่ง การใช้คำพูด ,ลักษณะการเลือกแชร์ข่าว หรือการปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ย่อมแสดงให้เห็นว่า Soft Skills ในการเข้าสังคมของคุณเป็นอย่างไร ?

เมื่อเข้าไปในองค์กร ก็คือการเข้าสังคมการทำงาน และ Soft Skills ก็คือสิ่งสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้คุณสามารถนำ Hard Skills ออกมาใช้กับงานให้ประสบความสำเร็จได้สูงสุดด้วยครับ

สมมติคุณเป็นคนหัวร้อนง่ายมาก ต้องระบายนในเฟซบุ๊กกันก็รู้ว่ามีคนนินทา ดราม่าเรื่องเล็กให้กลายเป็นเรื่องใหญ่ตลอด

เช่นนี้แล้ว ลองมองในมุมของการทำงาน ถ้ามันเกิดขึ้นในองค์กรระหว่างคุณกับเพื่อนในทีม ต่อให้คุณจะเป็นคนเก่ง แต่ไม่สามารถร่วมงานกับเพื่อนคนนั้นได้ งานจะเกิดได้ยังไง หรือถ้าเกิดได้ ผลงานจะเป็นยังไง





HR BUDDY
by JOBBKK.com

เป้าหมายในปี คืออยู่รอดถึงปีหน้า

3 ทักษะการทำงาน เพื่อเอาตัวรอด ในปี 2021

หางานด่วนทั่วไทย...ได้ที่

JOBBKK



JOBBKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมนับ 1

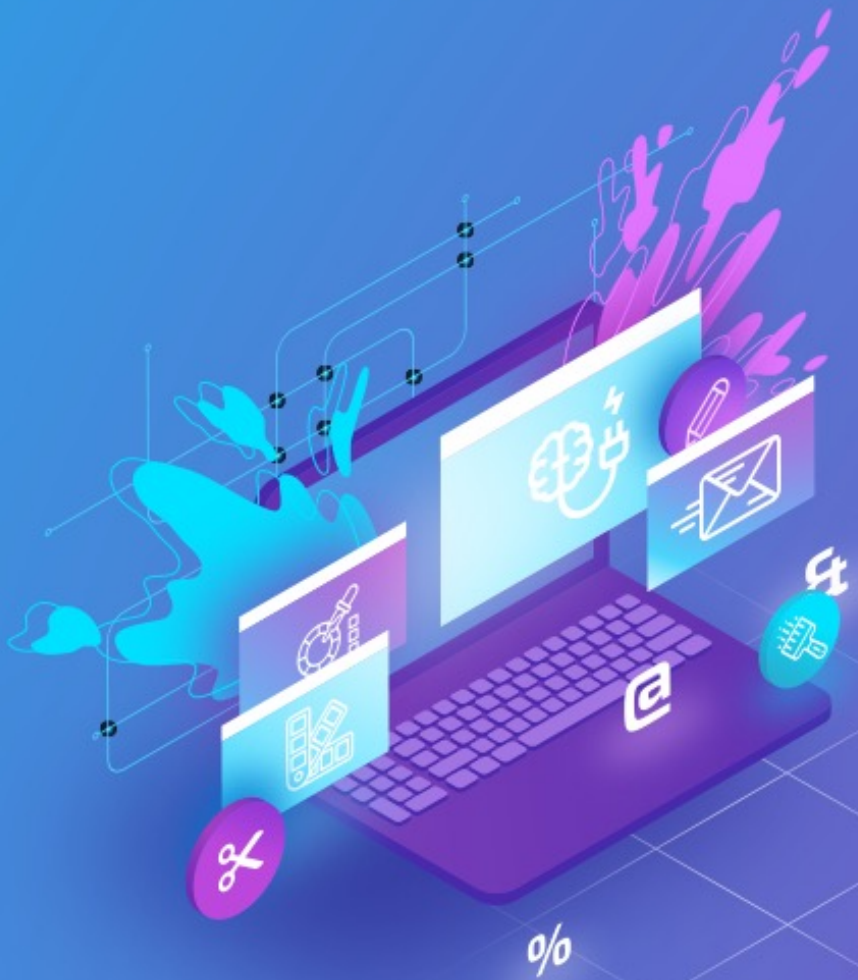
JOBBKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

1 **Multitasking skill (ทักษะในการทำงานหลายด้าน)** ทักษะนี้อาจจะไม่ได้ดีในทุกๆสถานการณ์ แต่ถ้าหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องลดจำนวนพนักงานลงจริงๆ ลองนึกภาพดูว่าถ้าทีมมี 3 คน แบ่งงานกันทำคนละส่วน แล้วบริษัทจำเป็นต้องลดพนักงานทีมคุณเหลือเพียง 1 คนเท่านั้น ถ้าอีก 2 คนนั่งงานในส่วนของตัวเองแต่ไม่สามารถทำงานส่วนอื่นได้ แต่คุณสามารถทำงานได้ทั้ง 3 ส่วน คนที่อยู่รอดจะเป็นใคร

2 **Work under pressure (การทำงานภายใต้ความกดดัน)** เมื่อองค์กรเจอกับวิกฤต รายได้ลดลง และยังคงต้องแบกรับภาระรายจ่ายแน่นอนว่าทั้งเจ้าของบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน จะต้องถูกกดดันให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ และแสดงผลงานออกมามากขึ้น หัวหน้าที่ต้องตั้งเป้าหมาย และตัววัดผลงานอย่างเข้มข้น ฟังดูแล้วเหมือนจะง่ายนะครับ ใครๆก็สามารถทำงานภายใต้ความกดดันได้ แต่เมื่ออยู่ในสถานการณ์จริงแล้ว หลายคนโดนแรงกดดันรบกวน ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง มีทั้งเรื่องของอารมณ์ ความเครียด ซึ่งอาจจะทำให้การตัดสินใจ หรือการตอบสนองต่อเหตุการณ์ตรงหน้าผิดพลาด และมีผลกระทบต่องาน หรือสุดท้ายอาจจะทนรับแรงกดดันไม่ไหว จนยอมแพ้ลาออกไปเอง แต่ถ้าเราสามารถควบคุมสติได้ดี ปรับทัศนคติให้ดีขึ้น ก็จะรับมือกับแรงกดดันได้ดีขึ้นครับ

3 **Self – learning skill (ทักษะการเรียนรู้ด้วยตัวเอง)** ทักษะนี้เป็นสิ่งที่ดีมากๆ ในทุกๆสถานการณ์ โดยเฉพาะนักศึกษาจบใหม่ หรือพนักงานที่ต้องการจะก้าวหน้า และอย่างที่บอกไปว่าในช่วงวิกฤตเช่นนี้ คุณอาจจะต้องมีงานที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น หรือได้งานที่คุณไม่เคยทำมาก่อน และอาจจะไม่มีคนมาคอยสอน เพราะทุกคนก็ต้องรับผิดชอบงานของตัวเองมากขึ้น ต้องทำผลงานของตัวเอง ทั้งยังความกดดันที่ต้องเจอ คุณก็อาจจะต้องลองทำเองคนเดียว และทักษะนี้ก็จะช่วยให้คุณเอาตัวรอดในงานนี้ไปได้

ORCHIDJOBS JOBBKK งานทั่วไทย ทุกรัฐภาค



JOBKK ขอเสนอ

8 Tricks

สำหรับคนที่สนใจ **สายงาน**



Digital Marketing

JOBKK
Work Life Better

JOBKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOBKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS JOBKK งานทั่วไทย
ไปทุกภาค

1

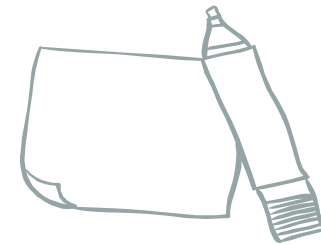


สื่อสารดี พุดรู้เรื่อง

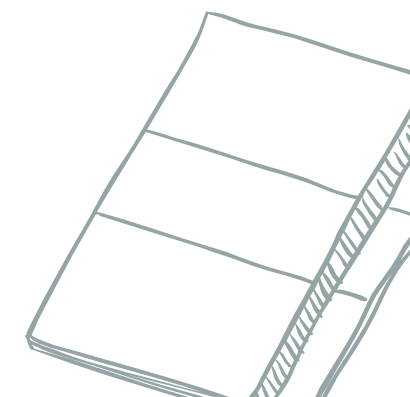
JOB BKK
Work Life Better

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.



ทักษะข้อนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ว่าจะสายงานไหน ในการทำงานเราต้องสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานหรือบุคคลภายนอก เพื่อให้เข้าใจว่ากลุ่มคนที่คุณสื่อสารด้วยต้องการอะไร แต่จะให้พุดรู้เรื่องอย่างเดียวก็คงไม่พอ! คุณต้องสามารถนำเสนองานของคุณให้คนอื่นเข้าใจและอยากติดตามด้วย



ORCHIDJOBS JOB BKK งานทั่วไทย ไม่ทุกภาค




2



คิดสร้างสรรค์ ประยุกต์เป็น

นักการตลาด Digital ที่ดี ต้องมีความคิดที่แปลกใหม่อยู่เสมอ ถ้าคุณเป็นคนที่คิดอะไรเดิมนๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ คุณอาจพลาดโอกาสดีๆ ไปเลยก็ได้ ใช่ว่าไอเดียทุกอย่างจะนำมาใช้ได้ คุณต้องเริ่มจากการเข้าใจก่อนว่า สิ่งที่จะทำคืออะไร กลุ่มเป้าหมายคือใคร แล้วจะนำไอเดียมาปรับใช้ในงานของคุณอย่างไรให้มันปัง!



JOB BKK
Work Life Better



JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.



ORCHIDJOBS JOB BKK งานทั่วไทย ไม่ทุกภาค

3



ห้ามหมด Passion

Passion คือ การมีใจรักในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เพื่อให้เป้าหมายประสบความสำเร็จ การที่คุณจะเติบโตในสายงาน Digital Marketing ได้ คุณจะต้องหลงใหลในเรื่อง technology และเข้าใจการตลาดเป็นอย่างมาก เพราะการที่คนคนหนึ่งจะเข้าใจ และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ ต้องมีใจรักในเรื่องที่จะทำนั้นมาตั้งแต่แรก

JOB BKK

Work Life Better

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมนับ 1

JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS

JOB BKK งานทั่วไทย
ไม่ทุกภาค

4



ห้ามเป็นกบในกะลา

โลก Digital ยุค2020 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากคุณไม่มีทักษะในเรื่อง digital หรือ technology คุณคงต้องกลับไปทำการบ้านอย่างหนักแล้วแหละ เพราะถ้าอยากทำงานในสาย digital marketing คุณต้องพร้อมที่จะเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของโลก technology อยู่ตลอดเวลาและสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานของคุณได้ด้วย

JOB BKK
Work Life Better

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมนับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS JOB BKK งานทั่วไทย
ไปทุกภาค

5

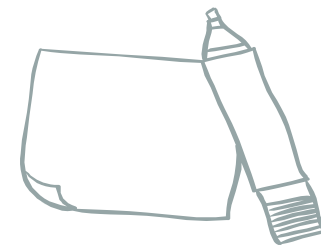


รู้เยอะแล้วหัดนำไปใช้

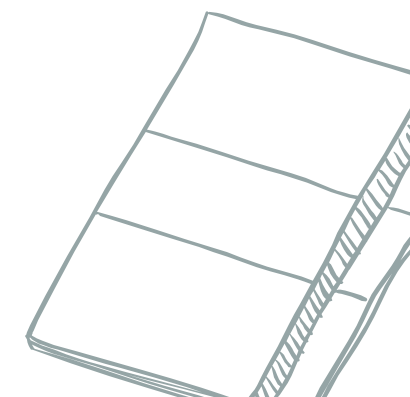
JOB BKK
Work Life Better

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.



สายงาน Digital Marketing หากรู้เรื่องการตลาดอย่างเดียวคงไม่พอ คุณต้องมีความรู้ความเข้าใจในด้านอื่นด้วย เช่น การวิเคราะห์ตัวเลขและข้อมูลต่างๆ แล้วนำไปปรับใช้ให้เป็นอย่างดีถ้ามีความเชี่ยวชาญและลงมือทำเองได้ ก็จะเป็นที่ต้องการมาก



ORCHIDJOBS **JOB BKK** งานทั่วไทย ไม่ทุกภาค

7

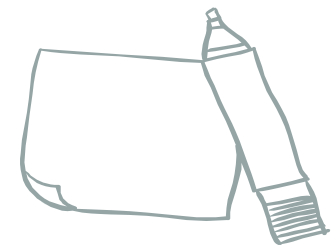


ชอบทดลอง

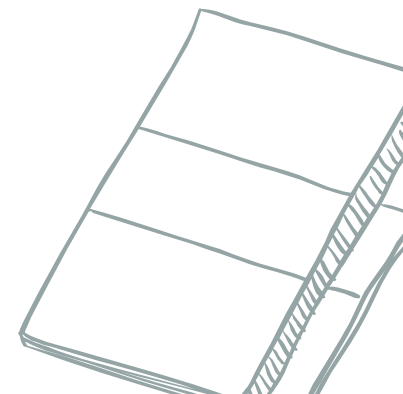
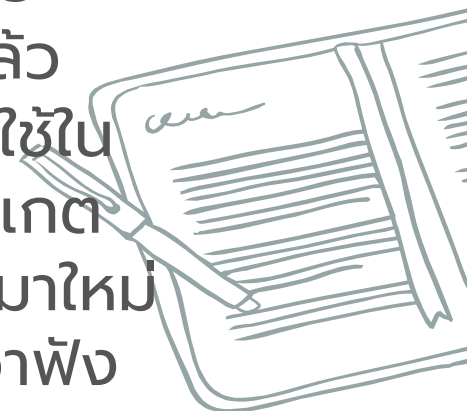
JOB BKK
Work Life Better

JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.



บางทีคุณก็ต้องเอาตัวเข้าแลก !! หมายถึง เอาตัวเองเข้าไปทดลองสิ่งใหม่ๆ บ้าง เพื่อเรียนรู้ว่ามันดีหรือไม่ดี แล้วสามารถนำมาพัฒนาปรับใช้ในการทำงานได้อย่างไร สังเกตง่ายๆ ถ้ามีแอปอะไรออกมาใหม่ คุณจะโหลดใช้เองมากกว่าฟังรีวิวจากคนอื่น



ORCHIDJOBS **JOB BKK** งานทั่วไทย ไม่ทุกภาค

8



ตามทัน Technology

ข้อสำคัญที่คุณจะเป็น Digital Marketing ที่ดีได้ ต้องมีความสนใจใน เทคโนโลยี ตามทันโลก ออนไลน์ และสามารถนำ เทคโนโลยีมาใช้กับงานของคุณได้ แต่ต้องเป็นไปได้และ ต้องเหมาะกับกลุ่มลูกค้า ด้วย

JOB BKK
Work Life Better

JOB BKK

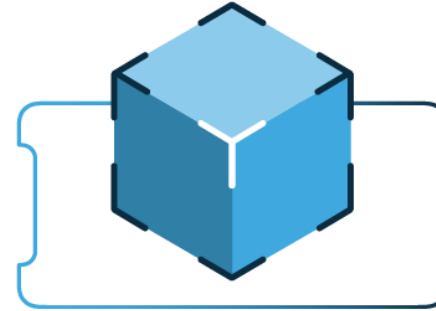
เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS

JOB BKK งานทั่วไทย
ไปทุกภาค

8 นวัตกรรม AR

ที่นำมาใช้ทำการตลาด
ในปี 2021



การตกแต่งบ้าน
ใช้ AR ทดลองใช้สีที่เข้ากับ
กับเฟอร์นิเจอร์ หรือการ Match
สีของภายในบ้าน



Events
จำลองงาน Event
ที่จัดขึ้นจริง มาแสดง
ในรูปแบบออนไลน์



AR Avatar
ทดลองใช้สินค้าผ่านหน้า Screen
โดยไม่ต้องลองเปลี่ยนชุด
หรือ แต่งหน้าจริง ให้เสียเวลา



AR Cloud
ช่วยให้เราเห็นภาพจำลองผลิตภัณฑ์
และสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการจัดงาน
ผ่านแอปพลิเคชัน



5G
เปลี่ยนความรู้ไปยังระบบ Cloud
เพื่อประมวลผลสร้างภาพดิจิทัล
เพื่อสร้างการเรียนรู้แบบใหม่



AR ในรถยนต์
ช่วยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์
เพื่ออำนวยความสะดวก
ให้แก่ผู้ขับขี่



สร้างการตลาดเชิงประสบการณ์
ใช้ AI ในการสร้างคอนเทนต์
ที่แปลกใหม่เพื่อโปรโมต
สินค้าและบริการ

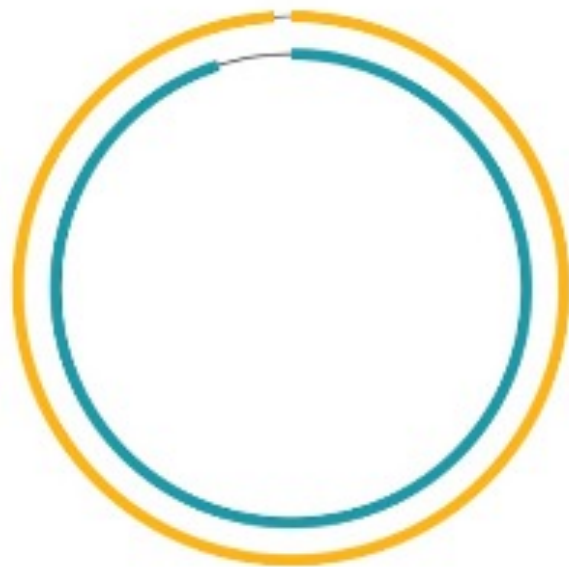


ภาพจำลองสถานที่ 3 มิติ
ระบบ 3 มิติแบบ Real Time
ช่วยให้ข้อมูลสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง
ผ่านแอปพลิเคชัน



STEPS
ACADEMY

People who said their business currently uses video for marketing:
Will you continue to use video in 2020?
How much do you plan to spend on video marketing in 2020 in relation to previous years?



99% of current video marketers will continue using video in 2020.

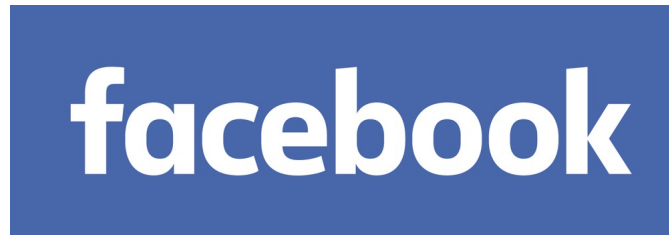
95% plan to increase or maintain their spend.



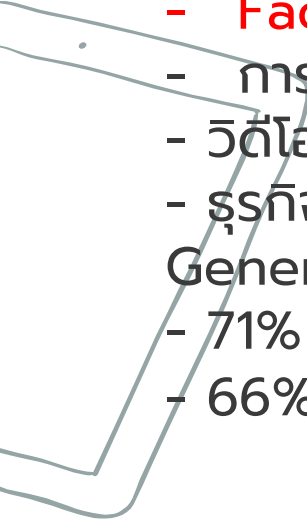
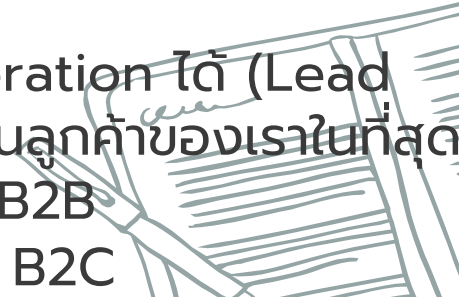
Source: Wyzowl State of Video Marketing Survey 2020



ภาพจากด้านบนคือสถิติจากการสำรวจการสร้างวิดีโอคอนเทนต์เพื่อทำการตลาดออนไลน์ที่มีเพิ่มขึ้น 95% ในปี 2019 และมีแนวโน้มพุ่งสูงขึ้นเป็น 99% ในปี 2020

ทำวิดีโอคอนเทนต์แล้วรุ่งจริงไหม



- 
- 
- 85% จากแบรนด์ที่ทำการตลาดออนไลน์จะใช้ **YouTube** เพื่อโปรโมตสินค้า 79% จากแบรนด์ออนไลน์ ใช้ **Facebook** เป็นช่องทางนำเสนอสินค้า
 - การโฆษณาแบรนด์ผ่าน **Instagram Stories** 33% สามารถเพิ่มยอดขายได้
 - วิดีโอคอนเทนต์ประเภท **ฮาตุงู** เป็นประเภทคอนเทนต์ที่นิยมที่สุด
 - ธุรกิจออนไลน์ขนาด **SMEs** 83% เผยว่าการทำวิดีโอคอนเทนต์ ช่วยทำให้เกิด Lead Generation ได้ (Lead Generation คือ การเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มว่าจะมาเป็นลูกค้าของเรา ให้กลายมาเป็นลูกค้าของเราในที่สุด)
 - 71% ของผู้ประกอบการ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอด้วยรูปแบบวิดีโอ เพื่อโปรโมตสินค้าแบบ B2B
 - 66% ของผู้ประกอบการ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอด้วยรูปแบบวิดีโอ เพื่อโปรโมตสินค้าแบบ B2C
- 
- 



อ่านเพิ่มเติมได้ที่: <https://stepstraining.co/content/17-video-contents-ideas-for-business-online>

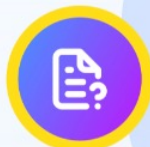
WHO ใครที่อยากจะพูดด้วย เช่น

คนกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด
วัยเรียนหรือทำงาน
ลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่



WHY ทำไมต้องทำ เช่น

เพื่อสร้าง Brand Awareness
เพื่อขายสินค้าให้ลูกค้าใหม่
เพื่อให้ลูกค้าเก่ากลับมาซื้อเพิ่ม



WHAT นำเสนออะไร เช่น

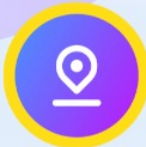
ข้อมูลสินค้า
โปรโมชั่นสินค้า
วิธีแก้ไขปัญหา



WHEN

เมื่อไหร่ที่ควรปล่อยคอนเทนต์

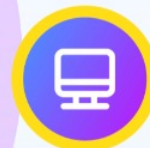
วันไหน เช่น
วันจันทร์-ศุกร์ หรือ เสาร์-อาทิตย์
เวลาไหน เช่น
6:00-12:00 น. หรือ 12:00-18:00 น.



WHERE

นำเสนอช่องทางไหน เช่น

Website
Facebook
YouTube



HOW

นำเสนออย่างไร เช่น

บทความ
Infographic
Video





7 สิ่งที่คุณต้องโฟกัส การตลาดออนไลน์

ในช่วงเวลาวิกฤติ

01



โฟกัสช่องทาง
การหารายได้

02



คอนเทนต์ตอบโจทย์
ทั้งยอดขาย และแบรนด์

03



ขยายตลาด ผ่านมิดรภาพ
มากกว่าสร้างศัตรู

04



ไม่หยุด
พัฒนา SEO

05



Marketing Technology
& Automation

06



ผลิต Engagement
บนทุกช่องทาง

07



ทำการตลาด
อย่างต่อเนื่อง

ขอขอบคุณ : stepstraining



เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

ORCHIDJOBS

JOB BKK

งานทั่วไทย
ไม่ทุกภาค



mangozero

เทรนด์คอนเทนต์ ปี 2020-2021

ที่ครีเอเตอร์ต้องรู้!

<https://www.mangozero.com/content-trends-2020-2021/>



<https://www.mangozero.com/content-trends-2020-2021/>

ช่วงเวลาไหนดีที่สุด...ในการลงคอนเทนต์

FACEBOOK
ในวันธรรมดา



ช่วง 18.00 - 21.00 น.

FACEBOOK
ในวันหยุด



ช่วง 10.00 - 22.00 น.

TWITTER
ในวันธรรมดา



ช่วง 20.00 - 00.00 น.

TWITTER
ในวันหยุด



ช่วง 13.00 - 15.00 น.

INSTAGRAM
ในวันธรรมดา



ช่วง 18.00 - 22.00 น.

INSTAGRAM
ในวันหยุด



ช่วง 10.00 - 22.00 น.

YOUTUBE
ในวันธรรมดา



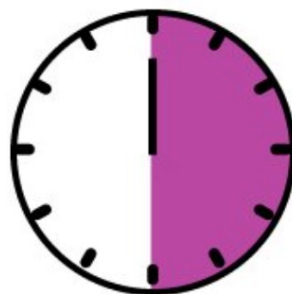
ช่วง 12.00 - 16.00 น.

YOUTUBE
ในวันหยุด

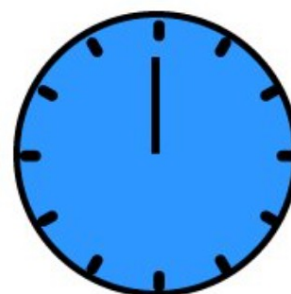


ช่วง 09.00 - 12.00 น.

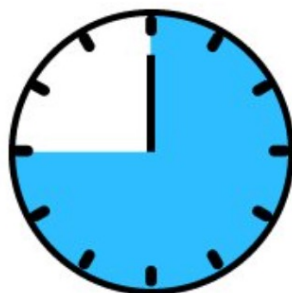
ความยาววิดีโอที่เหมาะสมสำหรับ Social Media แต่ละแพลตฟอร์ม



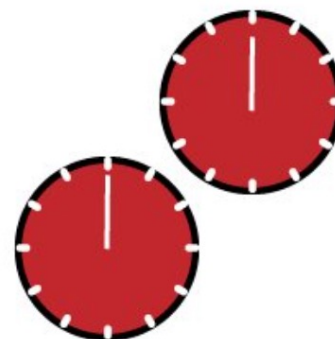
Instagram
30 วินาที



Facebook
1 นาที



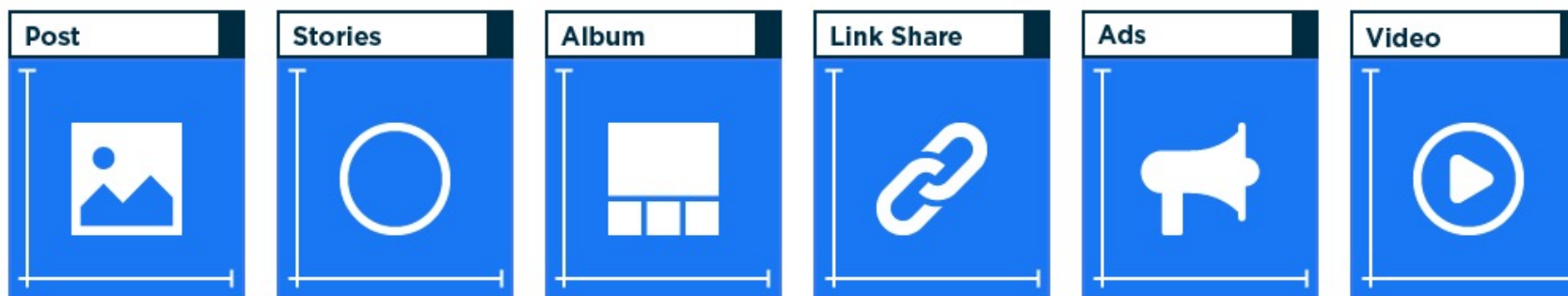
Twitter
45 วินาที



Youtube
2 นาที



ขนาดรูป Facebook สำหรับปี 2021 พร้อมเคล็ดลับการใช้



โพสต์รูปภาพ



ขายดีส่งท้ายปี!
กับ 4 ฟีเจอร์เด็ด!! บน Instagram

- Instagram Shops**
บนแอปไฟลิ่งของแบรนด์ อดิถึงกับ "View Shop" เพื่อใช้สำหรับคลิกดูว่าใช้สินค้า ส่งมอบของเสร็จ 10% ใดแล้ว
- Shoppable Post**
เมื่อลูกค้าคลิกที่สินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา จะปรากฏขึ้นทันที โดยแบรนด์สามารถเข้าถึงกับแฟนเพจ Organic ได้
- Shoppable Stories**
ที่จะมีโพสตรงจากในแอปมาเพื่อคลิกดูสินค้า และใช้ Story 10% ใดแล้ว
- Shop Tab**
ที่จะมีอยู่ในแถบด้านข้างของแอป เพื่อใช้ดูสินค้าในแอปได้สะดวกขึ้น ซึ่งแบรนด์ สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นถึง 84%

Tips 3 เทคนิค เพื่อเพิ่มความสนใจจากลูกค้า

- 1. Engage with customers
- 2. Collaborate with influencers
- 3. Use influencers (KOL)

สี่เหลี่ยมจัตุรัส สัดส่วน 1:1 (1200 x 1200 pixels หรือ 1080 x 1080 pixels)

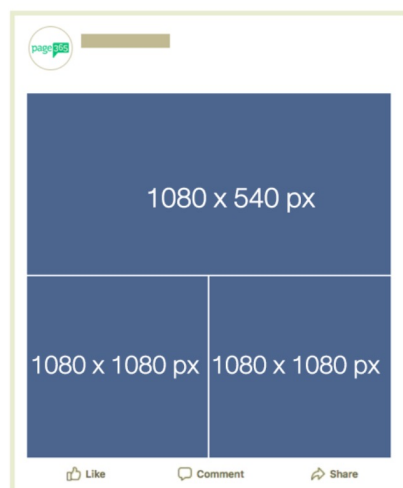
แนวนอน สัดส่วน 1.91:1 (1200 x 675 pixels) **แนวตั้ง** Single Image สัดส่วน 4:5 (1200 x 1500 pixels) ส่วน **Instagram** จะใช้ขนาด 1080 x 1350 pixels สำหรับรายละเอียดของขนาดรูปภาพอื่น ๆ ได้แก่ ภาพแนวนอนมักใช้สำหรับ Blog Post หรือหน้าเพจของเว็บไซต์ การทำ GIF และ วิดีโอ

ตัวอย่าง Square Photo

รูปอัลบั้ม

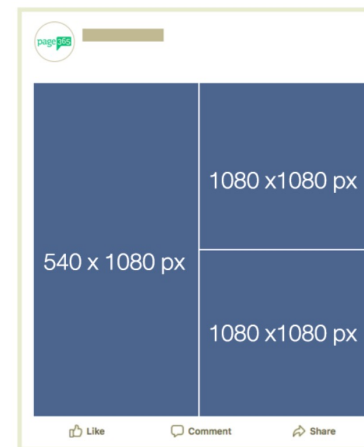


สำหรับใครที่ต้องการโพสต์หลาย ๆ ภาพในคอนเทนต์เดียวกัน สามารถเลือกทำภาพได้ทั้งในนอนและแนวตั้ง เพื่อบอกเล่าเรื่องราวได้มากกว่าภาพเดี่ยว ๆ แบบ Single Image ซึ่งเราสามารถแบ่งเป็น รูปอัลบั้มแนวนอนแบบ 1+3 ให้อัปโหลดภาพหน้าปกสัดส่วน 4:3 (1200 x 800 pixels) และภาพเนื้อหาอื่น ๆ ในสัดส่วน 1:1 รูปอัลบั้มแนวนอนแบบ 1+2 ขนาดภาพหน้าปก ขนาด 1200 x 600 pixels และภาพเนื้อหาในสัดส่วน 1:1 รูปอัลบั้มแนวตั้งแบบ 1+3 ให้อัปโหลดภาพหน้าปก ขนาด 800 x 1200 pixels และภาพเนื้อหาอื่น ๆ ในสัดส่วน 1:1 รูปอัลบั้มแนวตั้งแบบ 1+2 ให้อัปโหลดภาพหน้าปก ขนาด 600 x 1200 pixels และภาพเนื้อหาอื่น ๆ ในสัดส่วน 1:1



ขนาดภาพที่ใช้คือ

- ภาพที่ 1 อัตราส่วน 2:1 ขนาด 1,080 x 540
- ภาพที่ 2 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 3 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080

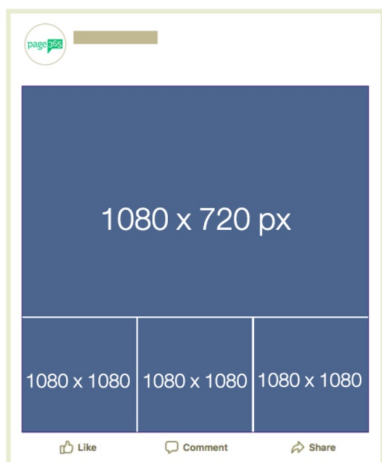


ขนาดภาพที่ใช้คือ

- ภาพที่ 1 อัตราส่วน 1:2 ขนาด 540 x 1,080
- ภาพที่ 2 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 3 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080

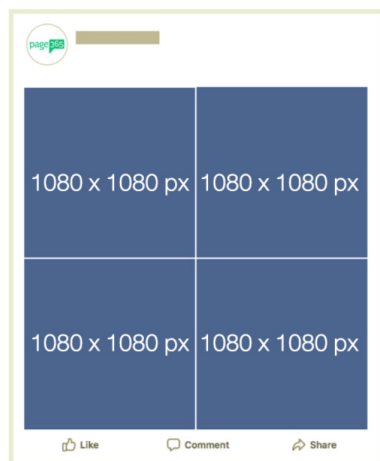
A

//



ขนาดภาพที่ใช้คือ

- ภาพที่ 1 อัตราส่วน 3:2 ขนาด 1,080 x 720
- ภาพที่ 2 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 3 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 4 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080



ขนาดภาพที่ใช้คือ

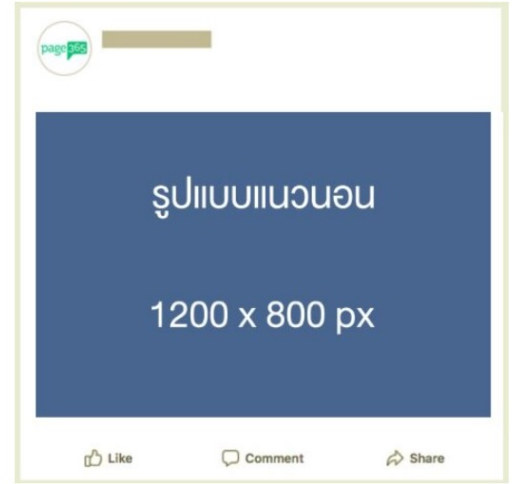
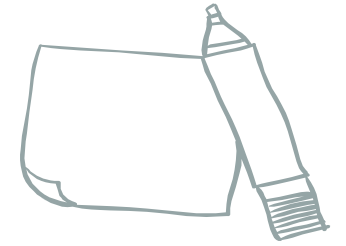
- ภาพที่ 1 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 2 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 3 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 4 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080



ขนาดภาพที่ใช้คือ

- ภาพที่ 1 อัตราส่วน 2:3 ขนาด 720 x 1,080
- ภาพที่ 2 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 3 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080
- ภาพที่ 4 อัตราส่วน 1:1 ขนาด 1,080 x 1,080



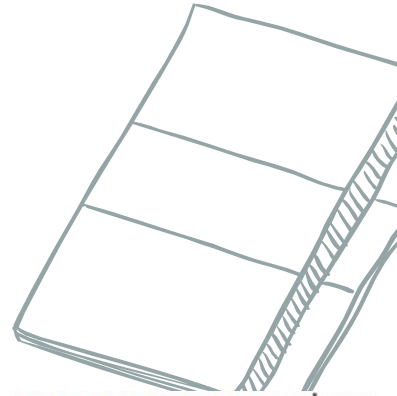


ขนาดรูปภาพ Facebook

Profile Page	180 x 180 px
Page Cover	1640 x 856 px
Group Cover	1640 x 856 px
Event Cover	1024 x 538.5 px
รูปแบบแนวนอน	1200 x 800 px
รูปแบบแนวตั้ง	1080 x 1350 px
รูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส	1080 x 1080 px

ขนาดรูปโพสต์เพจ กว้าง 720, 960, 2048 px
ปรับความสูงในอัตรา 2:3

ขนาดรูปภาพใหญ่ที่สุดที่ Facebook รองรับ
2048 x 2048 px





สรุป : ข้อมูลหลัก ๆ

ที่พ่อค้าแม่ค้าเคยโพสต์กันเป็นประจำ
แต่ตอนนี้ **“ห้ามโพสต์เด็ดขาด”** ได้แก่

ห้ามโพสต์

- ✗ หมายเลขประจำตัวประชาชน
- ✗ เลขพาสด
- ✗ สลิป / บัญชีธนาคาร
- ✗ เบอร์โทร อีเมล
- ✗ รีวิวจากลูกค้า ทั้งแบบข้อความที่แคปจากแชท และการเปรียบเทียบก่อน - หลังใช้สินค้า
- ✗ บัตรประชาชน
- ✗ บัตรอื่น ๆ และหนังสือรับรองต่าง ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐออกให้

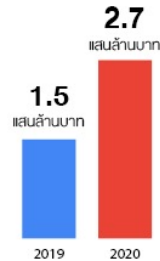


ที่มา Facebook.com

MARKETING OOPS!



เทรนด์ช้อปปิ้งออนไลน์



อีคอมเมิร์ซเติบโต
+81%
จากปีก่อนหน้า



25% ของผู้ใช้
ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
ออนไลน์ครั้งแรกเพราะโควิด-19



36% ของผู้ใช้บริการ
สั่งอาหารเดลิเวอรี่ครั้งแรก
เพราะโควิด-19



9 ใน 10 ของนักช้อป
ตั้งใจว่าจะซื้อสินค้าทางออนไลน์ต่อไป

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจซื้อ



86%

ใช้เวลาศึกษาผลิตภัณฑ์
มากขึ้นก่อนตัดสินใจซื้อ



65%

เสิร์ชข้อมูลเพิ่มเติม
ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์



เวลาเข้าชมคอนเทนต์เกี่ยวกับ
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
+40%

คำค้นหาของผู้บริโภคเจาะจง
ความต้องการ แต่ไม่ระบุแบรนด์ เช่น

- ช่ิร์ม หน้าใส
- ช่ิร์ม เกาหลี
- ช่ิร์ม สดรอยสีว
- ช่ิร์ม ว่านหางจระเข้
- ช่ิร์ม วิตามินซี

การค้นหายอดนิยมเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์
เสริมความงาม ในปี 2020 บน YouTube

- ร่ิ้ว ลิป
- ร่ิ้ว รองพื้น
- ร่ิ้ว กันแดด
- ร่ิ้ว น้ำหอม



เทรนด์สุขภาพ



แบรนด์ถูกคาดหวังให้สามารถ
ตอบสนองความชอบเฉพาะ
บุคคลของลูกค้าได้มากขึ้น



เวลาในการรับชมวิดีโอ
ออกกำลังกายบน YouTube
เพิ่มขึ้น 80%



การค้นหา 'อาหารที่ทำจากพืช'
เพิ่มขึ้น 173%



การค้นหา 'วิตามิน' (ในเดือนมี.ค./เม.ย.)
เพิ่มขึ้น 80%



การค้นหา 'คีโต'
เพิ่มขึ้น 121%



การค้นหา 'เจลล้างมือ'
เติบโตขึ้น 1100%

เทรนด์พัฒนาทักษะและเสริมรายได้



การค้นหา 'เรียนออนไลน์'
เพิ่มขึ้น 6 เท่า



เวลาในการรับชมวิดีโอเกี่ยวกับ 'การเงิน'
บน YouTube
เพิ่มขึ้น 6 เท่า



การค้นหาเกี่ยวกับ 'การตลาดออนไลน์'
เพิ่มขึ้น 50%



การค้นหา 'ขายของออนไลน์'
เพิ่มขึ้น 32%

คำค้นหายอดนิยมเกี่ยวกับ
การขายของออนไลน์

ขายของออนไลน์ อะไรดี

วิธีขายของออนไลน์ให้ขายดี

แอปแต่งรูปขายของออนไลน์



เทรนด์ทำงานที่บ้าน



การค้นหา 'เก้าอี้ทำงาน' เพิ่มขึ้น 34%



การค้นหา 'วิธีประชุมออนไลน์' เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า

เทรนด์แสวงหาความสุข



เวลาในการรับชม 'หนังตลก' บน YouTube เพิ่มขึ้น 90%



การค้นหา 'เก้าอี้เกมมิ่ง' เพิ่มขึ้น 125%




การค้นหา 'การทำอาหาร' บน YouTube เพิ่มขึ้น 81%



การค้นหาเกี่ยวกับ 'ปลูกต้นไม้' เพิ่มขึ้น 20%


เทรนด์อาหาร และเครื่องดื่ม

 การค้นหาสูตรอาหาร
เพิ่มขึ้น 55%

 การค้นหาวิธีทำอาหารบน YouTube
เพิ่มขึ้น 81%


เมนูที่มีการค้นหาสูงสุด


- ☞ สูตร หมูแดดเดียว
- ☞ สูตร บราวนี่
- ☞ สูตร นมมรกต
- ☞ สูตร หมักหมูย่าง
- ☞ สูตร หมักไก่ย่าง

 การค้นหา 'หม้อทอดไร้น้ำมัน'
เพิ่มขึ้น 2400%

 การค้นหา 'ไมโครเวฟ'
เพิ่มขึ้น 156%

หลังคลายล็อกดาวน์เทรนด์การรับประทานอาหารนอกบ้านและไปร้านกาแฟฟื้นตัว

 การค้นหา 'ร้านอาหาร ไกล่ฉิ่น'
เพิ่มขึ้น 87%

 การค้นหา 'ร้านกาแฟ ไกล่ฉิ่น'
เพิ่มขึ้น 52%

เทคนิคทำการตลาด Facebook ให้ปังดังกว่าเดิม

Facebook เก็บทุกอย่างที่ผู้ใช้งานบันทึกลงในเว็บไซต์ไล่ตั้งแต่พื้นฐานอย่างชื่อ สกุล ความชอบความไม่ชอบ กินอะไร เช็คอินที่ไหน รวมไปถึงการระบุสถานะโสด ไม่โสด มีแฟนมาแล้วก็คนและใครบ้าง และความสนใจที่คุณสนทนากับเพื่อนในแชท ฯลฯ Facebook

เก็บหมด!

facebook

Email or Phone Password Log in

Forgot your account?

Facebook helps you connect and share with the people in your life.

Create an account

It's free and always will be.

First name Surname

Mobile number or email address

New password

Birthday

28 Sept 1993 Why do I need to provide my date of birth?

Female Male

By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookie Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out at any time.

Sign Up

เพิ่มปุ่มแชร์บทความบนเว็บไซต์ไปยัง Facebook ให้เด่นชัด

- **Content** ไม่ว่าจะเป็น บทความ รูปภาพ วีดีโอ ลงบนเว็บไซต์แล้ว ให้ทำการติดตั้งปุ่มแชร์ไปยัง Social Media ต่าง ๆ ให้เห็นได้ง่าย เช่น บริเวณ ด้านบนและด้านล่างสุดของ Content แต่ต้องไม่ลืมว่า Content ของคุณ ต้องเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายของคุณ และมันจะทำให้กลุ่มเป้าหมายของคุณ เริ่มแชร์ เริ่มบอกต่อกันบนโลกโซเชียลนั่นเอง

รู้จักกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของธุรกิจคุณ

- **การโพสต์ Content หรือโฆษณาบน Facebook** สิ่งสำคัญที่คุณจำเป็นต้องรู้ก่อนก็คือ กลุ่มเป้าหมายที่จะกลายมาเป็นลูกค้าของคุณนั้น เช่น เพศ, อายุ, ที่อยู่อาศัย, ที่ทำงาน, ไลฟ์สไตล์, ความสนใจ, งานอดิเรก, ความชอบ, รายได้ ฯลฯ เป็นต้น กระบวนการนี้เรียกว่าการกำหนด Buyer Persona
กลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสจะมาเป็นลูกค้าของคุณโดยระบุให้เฉพาะเจาะจงที่สุด แต่เป็นสิ่งที่คนขายของจำนวนไม่มองข้ามเป็นอันดับต้น ๆ เพราะมุ่งหวังว่าจะให้คนซื้อของตนเองเยอะ ๆ จึงกำหนดกลุ่มกว้าง ๆ

ใช้ Content หลากหลายรูปแบบ

content บน Facebook ไม่ได้มีแค่การโพสต์เป็นตัวอักษรอย่างเดียว หลัก ๆ มี 4 รูปแบบที่คุณสามารถทำได้ ได้แก่...

- **Status** – การอัปเดตสถานะทั่วไป ในลักษณะของตัวหนังสือ โดยคิดเป็น 1% ของแบรนด์ระดับโลกที่ใช้การโพสต์ในลักษณะนี้
- **Link Post** – คิดเป็น 35% ของประเภทการโพสต์ที่แบรนด์มักทำกัน โดยเฉพาะในกลุ่มเพจประเภทข่าวนิคมแชร์ Link Post เป็นอันดับต้น ๆ เพราะต้องการทราฟฟิกเข้าเว็บไซต์เพื่อนำยอดคนเข้าเว็บไปหา Sponsor ต่อ
- **Photo** – การโพสต์แบบรูปภาพ เป็นวิธีที่แบรนด์สินค้าต่าง ๆ ชอบใช้เป็นอันดับต้น ๆ เพราะเข้าถึงคนง่าย สะดุดสายตา ก่อให้เกิดการแชร์ได้ดี สัดส่วนการโพสต์แบบนี้สูงถึงประมาณ 50%
- **Video** – การโพสต์แบบวิดีโอ มักได้รับการเข้าถึงที่ดิบบน Facebook ณ ปัจจุบัน และมีแบรนด์ใหญ่ ๆ ระดับโลกเลือกใช้การโพสต์ในลักษณะนี้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 6 วิดีโอต่อสัปดาห์

เทคนิคพัฒนาเนื้อหาให้น่าสนใจเมื่อถึงยุคอิมมัวร์ ในปี 2019

- นำเทคโนโลยี AR เข้ามาช่วยในการทำคอนเทนต์

เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับเนื้อหาคอนเทนต์ คุณสามารถสร้างเนื้อหาที่สมจริงโดยการนำเทคโนโลยี AR หรือ VR เข้ามาใช้ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของผู้ที่รับชมมากขึ้น

- วิเคราะห์ข้อมูลวัดประสิทธิภาพคอนเทนต์ของคุณ

ข้อมูลวัดประสิทธิภาพที่ได้จากเครื่องมือวิเคราะห์ ช่วยให้คุณสามารถเปรียบเทียบเนื้อหาที่แตกต่างกันเพื่อให้ทราบว่าเนื้อหาประเภทใดที่มีการแชร์ต่อเป็นจำนวนมาก และนำเทคนิคของเขาเข้ามาใช้กับธุรกิจของคุณ

- ใช้แพลตฟอร์มแสดงเนื้อหาที่แตกต่างกัน

การกระจายเนื้อหาที่มีความสำคัญเท่าๆกับการสร้างเนื้อหา อย่าพึ่งพาแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพียงอย่างเดียวเพื่อให้สามารถค้นพบธุรกิจของคุณและมีส่วนร่วมกับธุรกิจของคุณได้ เมื่อคุณใช้หลายๆแพลตฟอร์ม แต่ละแพลตฟอร์มก็ควรมีเนื้อหาที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความหลากหลายในรับคอนเทนต์จากธุรกิจของคุณ



FREE
UPSIZ

10 อันดับบริษัทยอดนิยมของผู้สมัครงานชาวไทย ประจำปี 2018

- | | |
|--|---|
| 1
ONE TO ONE CONTACTS
A SMART COMPANY | 6
THE MALL GROUP |
| 2
B2S | 7
true |
| 3
KING POWER
KING OF DUTY FREE | 8
พารมูเฮ้าส์
หอมกรุ่นจากตาทุกวัน |
| 4
STECON | 9
PKFB
PHARMACEUTICAL
MANUFACTURING |
| 5
ธนาคาร
Thanachart | 10
DKSH |

ข้อมูลจาก www.jobbkk.com
มกราคม - ธันวาคม 2561

JOB BKK
Work. Life Better

ศาลหลักเมือง นครศรีธรรมราช

เมืองที่รุ่งเรืองกว่า 1,800 ปี



ศาลหลักเมืองที่โดดเด่นศิลปะศรีวิชัย
ถนนราชดำเนิน จังหวัดนครศรีธรรมราช

JOB BKK ศูนย์ใหม่
หางานภาคใต้



CENTRAL PHUKET

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ประจำสาขา ภูเก็ต

รับสมัครหลายตำแหน่งงาน ด่วน
การตลาด/ร้านค้าสัมพันธ์/บริการลูกค้า
เจ้าหน้าที่ศูนย์อาหาร/เลขาบุการ/Driver/Part Time
- จังหวัดภูเก็ต -
JOB BKK ศูนย์ใหม่
หางานภาคใต้



5 Step เขียนคอนเทนต์ให้หน้าจดจำ

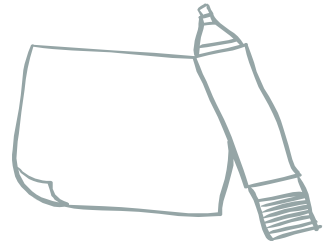




รู้ว่าคุณกลุ่มเป้าหมายคือใคร

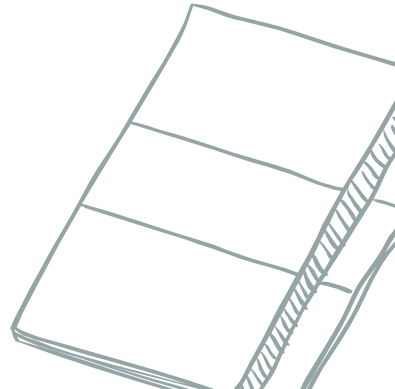
- กลุ่มเป้าหมายคือใคร ก็ควรวิเคราะห์ลักษณะการใช้ชีวิต รวมถึงการใช้ภาษาของกลุ่มเป้าหมายด้วย เลือกใช้คำที่กลุ่มเป้าหมายคุ้นเคย หากกลุ่มเป้าหมายของคุณอยู่ในวัยผู้ใหญ่ การใช้ศัพท์วัยรุ่นในคอนเทนต์ก็อาจไม่เหมาะสม การเลือกใช้คำและสำนวนของภาษา จึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอย่างมาก เพื่อให้เข้าถึงใจลูกค้าที่สุด





ตั้งชื่อเรื่องให้นักлик

- ต้องการประโยคเด็ดมาตั้งชื่อคอนเทนต์ของเราให้ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ยิ่งเมื่อรู้ว่ากลุ่มเป้าหมายชอบอะไรและมีพฤติกรรมแบบไหน เราจะสามารถเลือกคำที่เหมาะสมและมุมมองที่น่าสนใจมาดึงดูดให้พวกเขาอยากอ่านได้



ศึกแบรนด์เซ่น Drive Thru

McDonald's	KFC	BURGER KING	Starbucks	DUNKIN' DONUTS
สาขา Drive Thru	สาขา Drive Thru	สาขา Drive Thru	สาขา Drive Thru	สาขา Drive Thru
61 สาขา (อภitech ม.ค.58)	10 สาขา (อภitech ร.ค.57)	1 สาขา (อภitech ม.ค.58)	6 สาขา (อภitech เม.ย.58)	เปิดสาขาแรกปลายปี 2558
สาขาทั้งหมด	สาขาทั้งหมด	สาขาทั้งหมด	สาขาทั้งหมด	สาขาทั้งหมด
208 สาขา (อภitech ม.ค.58)	531 สาขา (อภitech ร.ค.57)	40 สาขา (อภitech ม.ค.58)	214 สาขา (อภitech ร.ค.57)	261 สาขา (อภitech เม.ย.58)
สาขา Drive Thru ในอนาคต	สาขา Drive Thru ในอนาคต	สาขา Drive Thru ในอนาคต	สาขา Drive Thru ในอนาคต	สาขา Drive Thru ในอนาคต
100 สาขา ในปี 2563	เพิ่มอีก 15 สาขา ในปี 2558 และ 100 สาขาในปี 2563	5 สาขาในปี 2558 ด้วยงบลงทุน 20-25 ล้านบาท ต่อสาขา	N/A	N/A
จุดเด่นการตลาด	จุดเด่นการตลาด	จุดเด่นการตลาด	จุดเด่นการตลาด	จุดเด่นการตลาด
Promotion พิเศษ สำหรับสมาชิก ที่ติดตั้งเทอร์โมคอกเกอร์ Mc Drive Thru	N/A	N/A	N/A	N/A
รายได้ Drive Thru	รายได้ Drive Thru	รายได้ Drive Thru	รายได้ Drive Thru	รายได้ Drive Thru
Drive Thru บางสาขา สูงกว่าสาขาปกติ 20-30% มีรถจักรยานบริการ 3.5 ล้านคัน สัดส่วนรายได้ 8-10% ของรายได้ทั้งหมดในปัจจุบัน 2563 สัดส่วนรายได้ 15-20% ของรายได้ทั้งหมด	สัดส่วนรายได้ 5% ของรายได้รวม ในปี 2558	N/A	N/A	N/A

Marketeer ธันวาคม เมษายน 2558

Marketeer

การใช้คำ ตัวอักษร การเกริ่นนำ สำคัญ

- การตั้งคำถามที่น่าสนใจเพื่อเกริ่นเรื่องและบอกว่า เนื้อหาที่จะได้อ่านต่อไปจะเป็นการตอบคำถาม ดังกล่าว หรือดึงดูดความสนใจด้วยสถิติที่น่าสนใจ ประหลาดใจ
- ระวังการสะกดคำและไวยากรณ์การใช้ภาษาต่าง ๆ
- เนื้อหาเป็นประโยชน์ ทันเหตุการณ์ สนุกสนาน และ สดใหม่



ถอดรหัสการตลาด
UNIQLO



สร้าง **Made for All**
ในไทยไม่ใช่เรื่องง่าย

Marketeer



JOB BKK

เว็บไซต์หางาน ยอดนิยมอันดับ 1
JOB BKK DOT COM Company Limited | All right reserved.

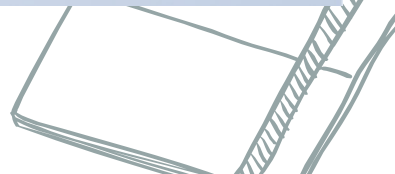


4 อันดับ 7 ELEVEN ทั่วโลก

	สาขา	พื้นที่ประเทศ	ประชากร
ญี่ปุ่น 	20,033 สาขา	377,944 ตร.กม.	127 ล้านคน
ไทย 	10,500 สาขา	513,120 ตร.กม.	65 ล้านคน
เกาหลีใต้ 	9,200 สาขา	99,500 ตร.กม.	51 ล้านคน
อเมริกา 	8,421 สาขา	9,629,091 ตร.กม.	323 ล้านคน

ที่มา : วิภีพิชญ์ & Marketeer รวบรวม **Marketeer**

ORCHIDJOBS **JOB BKK** งานทั่วไทย ทุทุกภาค





ข้อมูลเชื่อถือได้

- การเขียนคอนเทนต์นั้น เราต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่สื่อสารออกไป ดังนั้นเนื้อหาหลัก ๆ เช่น ตัวเลขหรือข้อเท็จจริงทุกอย่างที่อ้างอิงในคอนเทนต์ ต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ อย่างสำนักข่าว องค์กรวิจัย หรือสถาบันการศึกษา ข้อมูลที่ถูกต้องนั้นนอกจากจะทำให้คอนเทนต์ของเรามีคุณภาพแล้ว การพูดข้อมูลผิด ๆ อาจสร้างความเสียหายให้กับผู้อ่านที่เชื่อ หรืออาจทำให้เราเองโดนฟ้องร้องได้

รายได้ H&M ประเทศไทย		รายได้ Uniqlo ประเทศไทย	
2556	944,016,280 บาท (กำไร 54,991,340 บาท)	2556	3,036,615,828 บาท (กำไร 489,938,040 บาท)
2557	1,907,501,770 บาท (กำไร 98,894,608 บาท)	2557	4,513,144,493 บาท (กำไร 616,254,648 บาท)
2558	2,758,855,977 บาท (กำไร 296,519,994 บาท)	2558	5,396,820,893 บาท (กำไร 440,563,629 บาท)
2559	3,544,524,489 บาท (กำไร 321,510,576 บาท)	2559	6,889,437,995 บาท (กำไร 968,760,975 บาท)
2560	4,224,533,650 บาท (กำไร 411,615,389 บาท)	2560	8,828,008,816 บาท (กำไร 1,887,678,317 บาท)

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ รายได้จากบริษัทมหาชน (ประเทศไทย)

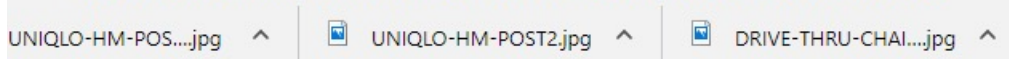


ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับ Review Website ด้วย โดยถ้าได้คะแนนสูงก็ภูมิใจได้เลยว่า มาถูกทางแล้ว ส่วนถ้าได้ไม่ถึง 3 ดาวให้เก็บคำติติงมาปรับปรุงเพื่อเพิ่มจำนวนดาวให้มากขึ้น



ไร้ความเคลื่อนไหวบน Social Media : Facebook ,Twitter ,Instagram และสื่อ Social อื่นๆ กลายเป็นช่องทางการสื่อสารหลักของเราทุกคนในขณะนี้ไปแล้ว ดังนั้นเมื่อไหร่ที่การสื่อสารในช่องทางนี้ติดๆชดๆหรือขาดหาย ลูกค้ายิ่งตีความว่า Platform

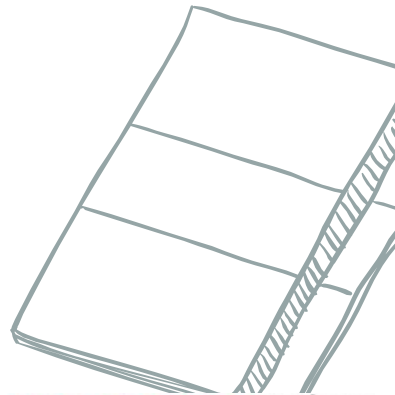
ส่วนรับควรต้องช่วยเสริมด้วย Platform ที่ไม่สนใจ หรือเลือกดีดอร์ไปแล้วเพื่อไม่ให้เกิด



ที่มา <http://www.business2community.com/content-marketing/9-things-great-conte...>

ภาพประกอบเนื้อหาต้องดึงดูด/ เลือกสไตล์การจัดเนื้อหาที่สวยงามอ่านง่าย

- เลือกภาพประกอบการให้สะดุดตา และสอดคล้องกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ
- ภาษาที่ใช้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย เหมือนเรากำลังคุยกับเพื่อน ไม่ต้องทางการจนน่าเบื่อ



5 คำสุดยอด !! ช่วยเพิ่มยอดขายแบบไม่รู้ตัว และเพิ่มความน่าสนใจในเนื้อหา ปิดการขายได้

- การโปรโมท การตลาด หรือการทำโปรโมชั่น ต่างต้องอาศัย คำหรือประโยคที่สะดุด ให้ผู้ใช้งานสือ เลื่อนเห็นแล้วหยุดไม่เลื่อนผ่าน แล้วมันต้องอาศัยคำง่าย ๆ ที่เราค้นเคยกันด้วย





FREE (ฟรี)

- เมื่อไรมีคำว่า ฟรี ตัวใหญ่ ๆ สีแดง ๆ และ ยิง 1 แกรม 1 หรือ ซื้อ 2 ฟรี 1 เชื่อได้เลยว่า ไม่มีใครเลื่อนผ่าน (ที่สำคัญ หากเป็นราคาพิเศษ ให้ใส่ราคาไปด้วย ว่าถูกจริง)



ลูกค้าเอไอเอส

ซื้อ 1 ฟรี 1

ที่พิซซ่า อีทุกสาขา หรือ โทร. 1150

รับฟรี! พิซซ่าแป้งหนานุ่ม
ภาคกลาง 1 ภาค*

เพียงกด *545*41#/
นำรหัสที่ได้จาก SMS หรือ eService
มากรอกในนายินยารหัสส่งชื่อ

เลือกได้ 4 หน้า กุ้ง ฮาวายอียน, ไอส์แลนด์ ดีไลท์, ซีส พิซซ่า หรือ เวจจี พิซซ่า || วันมี - 30 ม.ย. 56

ส่งชื่อ

จองโรงแรม & ได้บินฟรี!

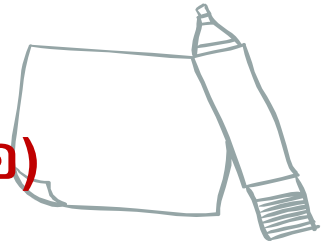
นอกจาก กรุงเทพฯ (ดอนเมือง) →

- เชียงใหม่
- สิงคโปร์
- พนมเปญ
- กระบี่
- โอฮายโอ
- เจนีวา
- อูราธานี
- ฮานอย
- โกลกาตา
- กัวลาลัมเปอร์

นอกจากภูเก็ต →

เที่ยวได้เลย!
เที่ยวบินฟรีมีทั้ง
ขาไปและกลับ!

ติดตามเราได้ที่
fb.com/AirAsiaGoThailand
twitter.com/AirAsiaGoTH
พื้นที่เที่ยว
@AirAsiaGo.com



เพราะ (คຸ່ມอย่างไร ทำไมถึงต้องซื้อ)

- สินค้าบางประเภท เราสามารถทำให้ลูกค้าเห็นถึงความจำเป็น ว่าทำไมต้องซื้อสินค้า คຸ່มค่าอย่างไร ทำไมต้องซื้อสินค้าคุณ ซึ่งสิ่ง ๆ นี้ เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ยิ่งถ้ามีเหตุผลตรงกับความต้องการ ความจำเป็น มากน้อยแค่ไหน ก็ยอมควักเงินซื้อ

ทางเลือกสุดจ้าว!
สำหรับมนุษย์เงินเดือน ในการลดหย่อนภาษี

ประกันเพราะอุ่นใจ
การันตีผลตอบแทน
อุ่นใจ
ได้เงินหมุน 15/7
SCBLIFE

จ้าว! เพราะ... มีเงินคืนสูงถึง 20% ทุกปี

จ้าว! เพราะ... ลดหย่อนภาษีได้มามาก

จ้าว! เพราะ... จ่ายเบี้ยฯ สั้นเพียง 7 ปี คุ้มครองนานถึง 15 ปี

เปิดฤดูกาลช้อปปิ้งระดับโลก
ยกขบวนคอลเลกชันใหม่ล่าสุด
ให้ลูกค้าแบบเอเชีย

SCB ดีวอร์!

เปิดSHOP ซ้อปแไววอรี่
6 ก.ย. 57

รับฟรี...บัตรกำนัล SCB มูลค่า 500 บาท สำหรับลูกค้า 1,000 ท่านแรก*

สินค้าในร้านที่ร่วมรายการทุกชิ้น ลดสูงสุด 15% หรือ สินค้าที่จำกัดจำนวน

ใช้คะแนนพักยอดซื้อ แลกส่วนลดเพิ่มสูงสุด 50% ตั้งแต่ 10 โมงเช้า - 11 โมงครึ่ง*

CHARLES & KEITH, JASPAL, SIAM DISCOVERY, SIM CENTER, FRED PERRY, Superdry

BANANA STORE.com

เป็นเจ้าของสินค้าไอทีได้ง่ายๆ
กับโปรแกรมผ่อนชำระค่าสินค้ากับธนาคารที่ร่วมรายการ

ผ่อนชำระสูงสุด : 10 เดือน

ดอกเบี้ย เริ่มต้น 0.8% ต่อเดือน

ทุกค่ารายการสินค้า 3,000 บาท ขึ้นไป

คลิกเลย >>>



rabbit

Gateaux House

ลดทันที 5 บาท

เมื่อชำระค่าสินค้าด้วยแรมบิก ตั้งแต่ 60 บาทขึ้นไป

* เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

วันนี้ - 30 มิ.ย. 60

แรมบิก ยิ่งใช้...ยิ่งคุ้ม

ทันที (ใช้ได้ทันที ช้อทันที)

- คำว่าใช้ได้ทันที เป็นตัวตัดสินใจให้ลูกค้า รีบตัดสินใจ ในการซื้อสินค้าของเรา โดย ใช้สิทธิที่ได้รับทันที ไม่ต้องรอรอบต่อไปหรือมีเงื่อนไขมากมาย

UnionPay 银联

UnionPay Your Way

1 ต.ค. 60 - 30 เม.ย. 61
1 Oct 17 - 30 Apr 18

สิทธิพิเศษสำหรับผู้ถือบัตร KK Debit Card
Enjoy Exciting Offers with KK Debit Card

รับส่วนลดทันที
Get direct discount

200 บาท

เมื่อรับประทานอาหารที่บาร์บีคิวพลาซ่า ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป/ใบเสร็จรับเงิน
When dine at Bar B Q Plaza over THB 1,000/sale slip

ประหยัดสุดๆ ทุกเส้นทางการบิน

ลดทันที 50%

→ ขอนแก่น → กระบี่ → นราธิวาส → น่าน → เชียงใหม่
→ สิงคโปร์ → มันทะเลย์ → ย่างกุ้ง → เซินเจิ้น → บาหลี
และเส้นทางบินอื่นๆ

จองด่วน

วันนี้ถึง 24 พ.ค. 2558 | เดินทาง 1 พ.ย. 2558 - 31 มี.ค. 2559
เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

AirAsia

BIG SALE

5,000,000 ที่นั่ง

พร้อมให้คุณจับจอง แล้วปลายทางในฝัน จะไม่เป็นที่แคบเพียงฝันอีกต่อไป

สำหรับเมือง 12 - 19 พ.ย. 2560 เวลา 23.00 น. (GMT +7) เส้นทาง 7 พ.ค. 2561 - 31 มี.ค. 2562

เส้นทางบิน
ในและต่างประเทศ

ราคา
เริ่มต้น
(บาท)

0

AirAsia

* ไม่ضمنพิเศษมีจำนวนจำกัด และอาจไม่มีให้บริการในบางเที่ยวบิน โดยขึ้นอยู่กับข้อกำหนด และเงื่อนไข

จำนวนจำกัด , เวลาจำกัด

- การกำหนดเวลาระยะเวลา ในการซื้อ ช่วยเร่งการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น ซึ่งค่า ๆ นี้ช่วยได้ เพราะลูกค้าจะรู้สึกว่าคุณมีเวลาไม่มากกับของสิ่งนี้ เพราะเฉพาะต้องซื้อเลย

14 Day IT Sale

Now - 31 March 2015

Hootlet

ส่งฟรีที่เซเว่นอีเลฟเว่น **ซื้อเลย**

4 วัน เท่านั้น

look good. feel great.

10 - 13 ก.ค. 57

HOT SNAIL WHITE 890.-

HOT REVLON 550.-

HOT 450-550.-

HOT 109.-

HOT 25.-

WatsonsTH f Watsons Thailand

ห้ามพลาด , พลาดไม่ได้

- พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าย่อมล้นเกล้าเกิดขึ้น จากคำว่า ห้ามพลาด พลาดไม่ได้ คำนี้ช่วยลดการล้นเกล้าของลูกค้าได้

เทคนิคการเลือกสีในการทำ การตลาดออนไลน์

- สีที่สื่อผลิตภัณฑ์ของเรา / สื่อองค์กร
- สีที่สื่อกระตุ้นความสนใจตัวสินค้า
- ไม่ใช้สีที่เป็นโทนที่จำนวนเยอะเกินไป
- คู่โทนสี ให้เป็นในทิศทางเดียวกัน
- ไม่ควรใช้สีมืด ไม่สว่าง

“ใช้สีเพียงแค่ 3-4 สีก็พอ”



✳ PresentationX

“ใช้กฎ 60-30-10”



✳ PresentationX

“สร้างความแตกต่างของสี”

ตัวหนังสือ

ตัวหนังสือ

✳ PresentationX



พาดหัวแบบปัง ๆ

- สั้นเข้าใจ...เข้าใจง่ายกว่า
- 65 ตัวอักษรคือจำนวนที่ดีที่สุด
- ความยาวที่เหมาะสมสำหรับการพาดหัวคือ 6 คำ
- คนอ่านมักสแกนพาดหัวจากคำแรกและ 3 คำสุดท้าย
- ยิ่งเขียนน้อยคำ ยิ่งเพิ่มความดึงดูดใจให้ผู้อ่านอยากอ่าน
คอนเทนต์ต่อ



นครฯ 2018

พัฒนาอะไรบ้าง ? ปังแค่ไหน ?

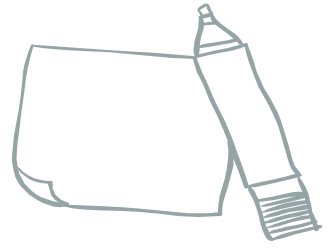




ใช้ตัวเลขเบรกสายตา

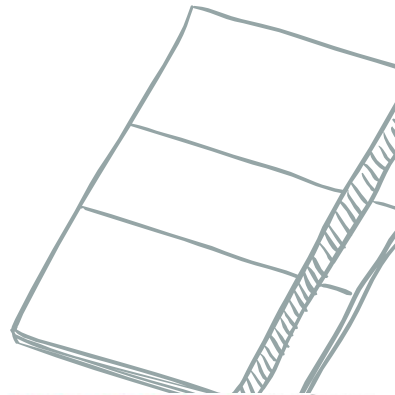
- คนส่วนใหญ่มักต้องการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพให้ตัวเอง ลองใช้ตัวเลขบอกขั้นตอน เช่น 3 ขั้นตอนง่ายๆ หรือ 5 วิธีสุขภาพดี จะทำให้ผู้อ่านเข้าถึงคอนเทนต์ได้ง่ายขึ้น
- ออกแบบตัวเลขขนาดใหญ่ ใส่ไว้ในรูปคอนเทนต์ที่คุณโพสต์ จะยิ่งทำให้เกิดการแชร์เพิ่มขึ้น
- ใช้ “ตัวเลข” นำการเขียน และเลี่ยงการยัดข้อมูลหรือเขียนเยิ่นเย้อ





ดึงคำใกล้ตัวผู้อ่านมาโปรย

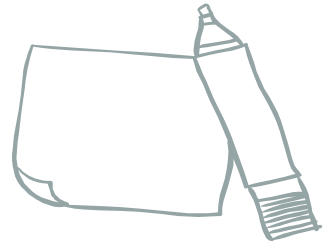
- ช่วยเพิ่มความอยากรู้และเป็นคำที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่าน
- ควรใช้เท่าที่จำเป็นและไม่ควรใช้ฟุ่มเฟือย เพราะอาจทำให้คอนเทนต์ไร้ประสิทธิภาพ





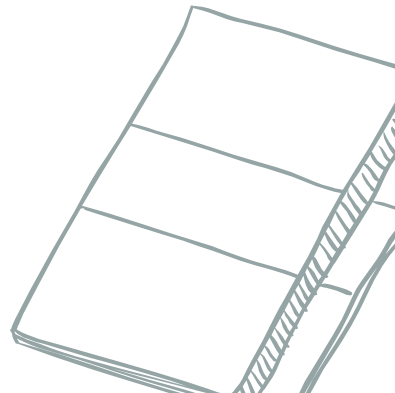
ภาคปฏิบัติ

1. การโพสภาพหรือวิดีโอ โปรดัคซ์สินค้า เพื่อสร้างโดดเด่น และเป็นสะดุดตาม เมื่อมีผู้ใช้สื่อออนไลน์
2. การเขียนคอนเทรน์ บทความโปรโมชั่นสินค้า พร้อมภาพประกอบการ 1 บทความ
3. คิดการปาดห้วงบทความ หรือ คำโปรยที่ดึงดูดความสนใจลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายให้ติดตาม ใช้เวลา 1 ชั่วโมง



ประเภทการออกแบบ ให้เลือก

1. ภาพปกพาดห้วงบทความ พร้อมบทความออนไลน์ ประมาณ 10 บรรทัด
2. ภาพอินโฟกราฟิก 1 เรื่อง พร้อมเนื้อหา



ตัวอย่าง

จิวแต่แจ้ว “มะเขือพวง” มากคุณประโยชน์

ในมะเขือพวงมีสารโซลานีน (Solanine) ซึ่งเป็นอัลคาลอยด์ ผู้ที่เป็นโรคไขข้อควรหลีกเลี่ยงการรับประทาน เพราะอาจทำให้ความไม่สมดุลของแคลเซียมในร่างกาย

- มีสารโซลาโซดีน (Solasodine)** สามารถช่วยต่อต้านโรคเมเนเจอร์
- ช่วยบำรุงไต** ช่วยป้องกันและรักษาอาการเป็นนิ่วที่ไตที่เกิดจากยาเคมี
- มีสารทอร์โวไซด์ เอ, เอช (Torvoside A, H)** ด้านเชื้อไวรัสเริ่มชนิดที่ 1
- ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล**
- มีสารทอร์โวโนน บี (Torvonin B)** มีฤทธิ์ในการยับยั้งมะเร็ง
- ช่วยรักษาโรคความดันโลหิตสูง**
- มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ** ช่วยป้องกันความเสื่อมและช่วยชะลอความแก่
- มีสารเพกติน (Pectin)** ช่วยควบคุมระดับน้ำตาล ช่วยดูดซับไขมันส่วนเกิน และคาร์โบไฮเดรต
- สารสกัดจากมะเขือพวงมีฟลิวอีน (Platelet activating factor (PAF))** เป็นสาเหตุของโรคหลอดเลือดหัวใจ

www.doctor.or.th (นพ.ชาวัน) infoGraphics

เคล็ดลับเพิ่มความสูง

นอน 8-11 ชม.
นอนหลับให้สนิทในช่วง 3-5 ทุ่ม เพราะ “โกรทฮอร์โมน” “โกรทเอชที” จะหลั่งในช่วงนี้ซึ่งกระตุ้นการเจริญเติบโตของกระดูก

เปลี่ยนเคยชินเดิมเดิม
นั่งเล่น ยืน นอน หลังตรงเสมอ เพื่อให้กระดูกสันหลังไม่ค่อม

ดื่มนมวันละ 2 แก้ว
นมมีทั้งแคลเซียมและสารอาหารต่างๆ ที่ช่วยเสริมสร้างกระดูกจนโตได้เร็วและทำให้กระดูกแข็งแรง

กินอาหาร 3 นื้อ ครบ 5 หมู่
รับประทานอาหารครบถ้วนเพื่อการเจริญเติบโตที่ดีของร่างกายและกระดูก

ลด ละ เลิก
เครื่องเล่นที่มีจอแอลซีดี บุหรี่ และ น้ำอัดลม เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้ร่างกายขาดสารอาหารและอาจทำให้ความสูงลดลง

สูงได้สบาย

“ออกกำลังกาย”
เล่นกีฬาที่กระโดด 600 ครั้ง หรือเล่นกีฬาที่มีการยืดตัวหรือกระโดด (ว่ายน้ำ บาสเกตบอล ซิทริกัน วัน) โดยใช้เวลาประมาณ 30 - 60 นาที

ไม่ยืมมือพ่อแม่

source : <http://www.rakjung.com/healthy-no81.html> <http://www.infographicthailand.com> facebook.com/infographic-thailand

Marketeer Moka Pot

ธุรกิจที่เติบโตเพราะคนไม่มีเงินกินกาแฟนอกบ้าน

Marketeer One Bangkok

ใหญ่ที่สุด-แพงที่สุด ของ สิริวัฒนภักดี

2.4 ล้านล้านบาท 5 ด้าน

แผนลงทุนคมนาคม

- 1 แสนล้านบาท**
 - ท่าอากาศยานเชียงใหม่
 - ท่าอากาศยานภูเก็ต
 - ท่าอากาศยานขอนแก่น
- 6.4 แสนล้านบาท**
 - ถนนสายเศรษฐกิจ
 - การเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลัก
 - การเชื่อมโยงระหว่างเมืองรอง
 - การเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักและเมืองรอง
 - การเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลักและเมืองรอง
- 8.9 หมื่นล้านบาท**
 - การเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน
 - การเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน
 - การเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน
 - การเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน
- 6.7 แสนล้านบาท**
 - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
 - ท่าอากาศยานเชียงใหม่
 - ท่าอากาศยานภูเก็ต
- 1.2 ล้านล้านบาท**
 - โครงการรถไฟ 10 สาย
 - โครงการรถไฟความเร็วสูง
 - โครงการรถไฟความเร็วสูง
 - โครงการรถไฟความเร็วสูง

www.psttoday.com

โลกเปลี่ยน ทุกอย่างก็ต้องเปลี่ยน

- การพัฒนาตนเองให้ทันโลกและเทคโนโลยี
- กิจกรรมต่างๆก็มีการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาคน
- ธุรกิจปรับเปลี่ยนเพื่อความเหมาะสม
- การพัฒนา ต่อยอด และจริยธรรมสำคัญ
- เราห้ามหยุดพัฒนาตัวเอง และปรับตัวเองให้ทันโลก
- พฤติกรรมของคน ต้องมี คุณธรรม และความถูกต้อง
- ใจเขา ใจเรา แคร่ความรู้สึกรอบๆคนรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน สถาบัน มหาวิทยาลัย และสังคม
- รวมเป็นส่วนร่วมการพัฒนาประเทศ ในสิ่งที่ช่วยได้



Facebook: [JOB BKK.COM](https://www.facebook.com/JOB BKK.COM)



Line ID: [@JOB BKK](https://line.me/tv/id/@JOB BKK)



LinkedIn: [JOB BKK](https://www.linkedin.com/company/JOB BKK)



" ทุกสิ่งที่คุณคิดเกิดขึ้นได้ที่ [JOB BKK.COM](https://www.jobbkk.com) "